



राजा शंकर शाह विश्वविद्यालय छिंदवाड़ा (म.प्र.)

RAJA SHANKAR SHAH UNIVERSITY CHHINDWARA (M.P.)

P.G. College Campus Dharam Tekri, Chhindwara

75
आज़ादी का
अमृत महोत्सव

क्र. 25914 / अका. / रा.श.श.वि. / 2025

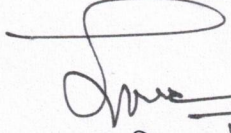
दिनांक 14/01/2025

// अधिसूचना //

सर्व संबंधितों को अधिसूचित किया जाता है कि सत्र 2024-25 में आयोजित पी-एच.डी. प्रवेश परीक्षा हेतु विभिन्न विषयों के पाठ्यक्रम निम्नानुसार होगा।

1. भाग "अ" – शोध प्रविधि (पाठ्यक्रम संलग्न है) सभी विषयों के परीक्षार्थियों हेतु अनिवार्य है।
2. भाग "ब" – हिन्दी साहित्य, अंग्रेजी साहित्य, अर्थशास्त्र, भूगोल, इतिहास, समाजशास्त्र, राजनीति शास्त्र, पुस्तकालय एवं सूचना प्रौद्योगिकी, भौतिक शास्त्र, रसायन शास्त्र, प्राणीशास्त्र, वनस्पति शास्त्र, वाणिज्य, संस्कृत, गणित एवं बायोटेक्नोलॉजी विषयों के पाठ्यक्रम मध्यप्रदेश राज्य पात्रता परीक्षा 2024 (MPSET 2024) के विषयवार पाठ्यक्रम अनुसार होगा। जिसमें निम्नांकित विषयों के परीक्षार्थी निम्नानुसार पाठ्यक्रम का अध्ययन करेंगे।

- रसायन शास्त्र के परीक्षार्थी के लिए केमिकल साइंस का पाठ्यक्रम मान्य है।
- वनस्पतिशास्त्र, प्राणीशास्त्र एवं बायोटेक्नोलॉजी के परीक्षार्थी के लिए लाईफ साइंस का पाठ्यक्रम मान्य है।
- भौतिक शास्त्र के परीक्षार्थी के लिए फिजिकल साइंस का पाठ्यक्रम मान्य है।

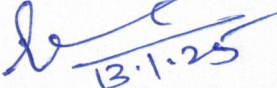

कुलसचिव 13.1.25

राजा शंकर शाह विश्वविद्यालय
छिंदवाड़ा (म.प्र.)

दिनांक 14/01/2025

पृ. क्र. 25915 / अका. / रा.श.श.वि. / 2025
प्रतिलिपि :-

- 1- आयुक्त उच्च शिक्षा विभाग सतपुड़ा भवन भोपाल की ओर सूचनार्थ।
- 2- माननीय कुलगुरु महोदय जी के निज सहायक के माध्यम से माननीय कुलगुरु महोदय जी की ओर सूचनार्थ।
- 3- संबंधित नस्ती।


13.1.25

प्रभारी अकादमिक

राजा शंकर शाह विश्वविद्यालय
छिंदवाड़ा (म.प्र.)

पी-एच.डी. के लिए प्रवेश परीक्षा का पाठ्यक्रम
भाग – अ
शोध प्रविधि

- 1- शोध – अर्थ, प्रकार, प्रकृति, क्षेत्र और महत्व, अनुसंधान अभिकल्प।
- 2- वैज्ञानिक पद्धति एवं अनुसंधान के चरण एवं परिकल्पना।
- 3- प्राथमिक और द्वितीयक समंक – स्रोत, उपकरण और तकनीकें।
- 4- तथ्य संग्रह, प्रस्तुति, व्याख्या और विश्लेषण।
- 5- अनुसंधान में सांख्यिकीय उपकरण और तकनीकें।
- 6- आईसीटी का उपयोग – अनुसंधान में आईसीटी का अनुसंधान में मूल बातें और उसके अनुप्रयोग।
- 7- शिक्षण और अनुसंधान योग्यता- अवधारणाएं और महत्व, सीखने के दृष्टिकोण, धारणा और व्याख्या। अध्यापन कौशल।
- 8- अनुसंधान नीतिशास्त्र एवं वैज्ञानिक अनुसंधान में नैतिकता।

SYLLABUS FOR Ph.D. ENTRANCE EXAMINATION
PART-"A"
Research Methodology

- 1- Research - Meaning, types. Importance. Scope and nature. Research design.
- 2- Scientific Method & Stage of Research and Hypothesis.
- 3- Primary and secondary Data- Sources, Tools and techniques.
- 4- Data collection, presentation, interpretation and analysis.
- 5- Statistical tools & techniques in research
- 6- Use of ICT - Basics and applications of ICT in research
- 7- Teaching & Research Aptitude - concepts and importance, approaches of learning Perception and interpretation. Thing Skills.
- 8- Research Ethics and Morality in Scientific Research.

अंक विभाजन

- I. भाग – "अ" शोध प्रविधि (अंक 50) एवं भाग – "ब" संबंधित विषय से (अंक 50) कुल अंक 100
- II. प्रत्येक प्रश्न 01 अंक का होगा एवं ऋणात्मक मूल्यांकन नहीं होगा।
- III. सभी प्रश्न बहुविकल्पीय हैं।
- IV. समय : 02 घण्टे।

le
13.1.25

RAJA SHANKAR SHAH UNIVERSITY, CHHINDWARA (M.P.)

Subject - Commerce

Part - B Syllabus

इकाई-I व्यवसायिक वातावरण और अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय

इकाई-II लेखांकन और अंकेक्षण

इकाई-III व्यवसायिक अर्थशास्त्र

इकाई-IV व्यवसाय विन

इकाई-V व्यवसाय सांख्यिकी तथा शोध विधि

इकाई-VI व्यवसायिक प्रवन्ध और मानव संसाधन प्रवन्ध

इकाई-VII बैंकिंग एवं वित्तीय संस्थाएं

इकाई-VIII विपणन प्रबंधन

इकाई-IX व्यवसाय के कानूनी पहलू

इकाई-X आयकर और निगम कर योजना

इकाई-I

व्यवसायिक वातावरण और अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय

- व्यवसायिक वातावरण की अवधारणाएँ एवं तत्व : आर्थिक वातावरण – आर्थिक पद्धतियाँ, आर्थिक नीतियाँ (मुद्रिक एवं विनीय नीतियाँ); राजनीतिक वातावरण – व्यवसाय में सरकार की भूमिका; वैधानिक वातावरण – उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, एफ ई एम ए (फेमा); सामाजिक-सांस्कृतिक कारक और व्यवसाय पर उनका प्रभाव; कार्पोरेट की सामाजिक जिम्मेदारी
- अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय का विस्तार-क्षेत्र तथा महत्त्व; वैश्वीकरण तथा इस के संचालक; अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय में प्रवेश करने की नीतियाँ
- अंतर्राष्ट्रीय व्यापार के सिद्धान्त; अंतर्राष्ट्रीय व्यापार में सरकार का हस्तक्षेप; टैरिफ तथा गैर-टैरिफ अवरोध; भारत की विदेश व्यापार नीति
- विदेशी प्रत्यक्ष निवेश (एफ.डी.आई) विदेशी पोर्ट फोलियो निवेश (एफ. पी.आई), एफ डी आई के प्रकार, स्वदेश और मेजबान देशों के एफ.डी.आई की लागत और लाभ; एफ.डी.आई में नवीन प्रवृत्तियाँ; भारत की एफ.डी.आई नीति
- भुगतान का देय (बी.ओ.पी) : बी ओ पी का महत्त्व और संगठक तत्व
- क्षेत्रीय आर्थिक एकीकरण : क्षेत्रीय आर्थिक एकीकरण के स्तर; व्यापार मृजन एवं पयांतरण; क्षेत्रीय व्यापार समझौता; यूरोपीय संघ (ई.यू), आसियान, सार्क और नाफ्टा
- अंतर्राष्ट्रीय आर्थिक संस्थाएँ : आई.एम.एफ, वर्ल्ड बैंक, यू.एन.सी.टी.ए.डी
- विश्व व्यापार संगठन (डब्ल्यू टी ओ) डब्ल्यू टी ओ के कार्य तथा उद्देश्य; कृषि समझौता; गैट्स (जी ए टी एस), ट्रिपस (टी आर आई पी एस), ट्रिपस (टी आर आई एम एम)

इकाई-II

लेखांकन और अंकेक्षण

- लेखांकन के मूल सिद्धान्त, संकल्पना और अभ्युपगम
- साझेदारी लेखे : साझेदारी फर्म में प्रवेश, सेवा-निवृत्ति, मृत्यु, और विघटन तथा दिवालियापन
- कम्पनी लेखांकन : निर्गम, शेयरों की जब्ती और पुनःनिर्गम; कंपनियों का परिसभापन; कम्पनियों का अधिग्रहण, विलयन, समामेलन और पुनर्गठन
- सूत्रधारी कंपनी के लेखे

- लागत और प्रबंधन लेखे : सीमांत लागत और सम-विच्छेद विश्लेषण; मानक लागत; बजट नियंत्रण; प्रक्रिया लागत; क्रियाकल्प आधारित लागत (ए बी सी); निर्णय लेने संबंधी लागत; जीवन चक्र लागत; लक्ष्य लागत; काइजन लागत और जे आई टी
- वित्तीय विवरण विश्लेषण: अनुपात विश्लेषण; निधि प्रवाह विश्लेषण; रोकड़ प्रवाह विश्लेषण
- मानव संसाधन लेखांकन; मुद्रास्फीति लेखांकन; पर्यावरण लेखांकन
- भारतीय लेखांकन मानक और आई एफ आर एस
- अंकेक्षण : स्वतंत्र वित्तीय अंकेक्षण, वाउचिंग; परिसंपत्तियों और देयताओं का सत्यापन और मूल्यांकन; वित्तीय विवरणों का अंकेक्षण और अंकेक्षण रिपोर्ट; लागत अंकेक्षण
- अंकेक्षण की अद्यतन प्रवृत्तियाँ : प्रबंधन अंकेक्षण; ऊर्जा अंकेक्षण, पर्यावरण अंकेक्षण, व्यवस्था अंकेक्षण; सुरक्षा अंकेक्षण

इकाई-III व्यवसायिक अर्थशास्त्र

- व्यवसायिक अर्थशास्त्र का अर्थ एवं विषय-क्षेत्र
- व्यवसायिक फर्मों का उद्देश्य
- माँग विश्लेषण : माँग का नियम; माँग की लोच और इसका मापन; ए आर और एम आर में सम्बन्ध
- उपभोक्ता व्यवहार : उपयोगिता विश्लेषण; अनधिमान वक्र विश्लेषण
- परिवर्ती अनुपात नियम : पैमाने के प्रतिफल का नियम
- लागत का सिद्धान्त : लघु-कालिक तथा दीर्घकालिक लागत वक्र
- विभिन्न विपणन पद्धतियों के अधीन कीमत निर्धारण : पूर्ण प्रतियोगिता; एकाधिकारी प्रतियोगिता; अल्पाधिकार-कीमत नेतृत्व मॉडल एकाधिकार; कीमत भेदमूलक
- कीमत निर्धारण रणनीतियाँ : कीमत क्षिप्रता; कीमत अन्तः प्रवेश; चरम भार पर कीमत निर्धारण

इकाई-IV

व्यवसायिक वित्त

- विन्न का विषय-क्षेत्र और स्रोत; पट्टा वित्तपोषण
- पूंजी की लागत और धन का समय मूल्य
- पूंजीगत ढांचा
- पूंजीगत बजट संबंधी निर्णय: पूंजीगत बजट संबंधी विधेयता की पारम्परिक और वैज्ञानिक तकनीकें
- कार्यशील पूंजी प्रबंधन; लाभान्श का निर्णय: सिद्धान्त और नीतियां
- जोखिम और प्रतिफल विधेयता; परिसंपत्ति की संवीक्षा
- अंतर्राष्ट्रीय मुद्रा प्रणाली
- विदेशी मुद्रा बाजार; विनिमय दर जोखिम और हेजिंग तकनीकें
- अंतर्राष्ट्रीय विनीय बाजार और लिखत : यूरो मुद्रा; जी डी आर, ए डी आर
- अंतर्राष्ट्रीय अंतर-पणन; बहु-राष्ट्रीय पूंजी बजटिंग

इकाई-V

व्यवसायिक सांख्यिकी तथा शोध विधि

- केन्द्रीय प्रवृत्ति का मापन
- प्रकीर्णन का मापन
- वैषम्य मापन
- दो परिवर्तियों का सहचर्य तथा प्रतीपगमन
- प्रायिकता : प्रायिकता के उपागम; बेय (Bayes) का सिद्धान्त
- प्रायिकता वितरण : द्विपक्षीय, पॉसॉन तथा मामान्य वितरण
- शोध: अवधारणा तथा प्रकार; शोध अभिकल्प
- डाटा : संग्रह तथा वर्गीकरण
- प्रतिचयन तथा अनुमान : अवधारणा, प्रतिचयन की विधियां - प्रायिकता या गैर-प्रायिकता विधियां; प्रतिचयन वितरण; केन्द्रीय सीमा प्रमेय; मानक त्रुटि; सांख्यिकीय अनुमान
- परिकल्पना परीक्षण, Z टेस्ट; अनोवा (ए एन ओ वी ए) ; काई वर्ग परीक्षण, में विहटने यू टेस्ट, कृस्कल-वालिस एच टेस्ट; रैंक कोरिलेशन टेस्ट
- रिपोर्ट लेखन

इकाई-VI

व्यवसायिक प्रबन्ध और मानव संसाधन प्रबन्ध

- प्रबन्धन के सिद्धान्त और कार्य
- संगठन का ढांचा : औपचारिक और अनौपचारिक संगठन; नियन्त्रण की विस्तृति
- दायित्व और प्राधिकार : प्राधिकार का प्रत्यायोजन और विकेंद्रीकरण
- अभिप्रेरणा और नेतृत्व : संकल्पना एवं सिद्धान्त
- निगम अभिशासन और व्यवसाय संबंधी नैतिकता
- मानव संसाधन प्रबंध : मानव संसाधन प्रबन्धन की संकल्पना, भूमिका और कार्य; मानव संसाधन सम्बन्धी योजना; भर्ती और चयन; प्रशिक्षण और विकास; जनराधिकार योजना
- प्रतिपूर्ति प्रबन्ध : जाँच मूल्यांकन, प्रोत्साहन एवं अनुयंगी लाभ
- कार्य निष्पादन मूल्यांकन, 360° कार्य निष्पादन मूल्यांकन सहित
- सामूहिक सौदेबाजी और प्रबन्ध में कामगारों की प्रतिभागिता
- व्यक्तित्व : बोध; अभिवृत्ति; धनोत्प्रेरक; समूह की शक्ति; शक्ति और राजनीति; टकराव और समझौता; तनाव प्रबन्ध
- संगठनात्मक संस्कृति : संगठनात्मक विकास एवं संगठनात्मक बदलाव

इकाई-VII

बैंकिंग एवं वित्तीय संस्थाएं

- भारतीय वित्तीय प्रणाली का विहंगावलोकन
- बैंकों के प्रकार : वाणिज्य बैंक, क्षेत्रीय ग्रामीण बैंक (आर आर बी), विदेशी बैंक, सहकारी बैंक
- भारतीय रिजर्व बैंक : कार्य, भूमिका तथा मौद्रिक नीति प्रबन्धन
- भारत में बैंकिंग क्षेत्र में सुधार, वेसल मानदण्ड; जोखिम प्रबन्धन; एन पी ए प्रबन्धन
- वित्तीय बाजार : मुद्रा बाजार; पूंजी बाजार, सरकारी प्रतिभूति बाजार
- वित्तीय संस्थाएं : विकास वित्तीय संस्थाएं (डी एफ आई); गैर-बैंकिंग वित्तीय कम्पनियां (एन बी एफ सी); म्यूचुअल फंड; पेंशन फण्ड
- भारत में वित्तीय नियामक एजेंसियां
- वित्तीय समावेशन सहित वित्तीय क्षेत्र में सुधार
- बैंकिंग तथा अन्य वित्तीय सेवाओं का डिजिटलीकरण : इण्टरनेट बैंकिंग, मोबाइल बैंकिंग, डिजिटल भुगतान प्रणाली

- बीमा : बीमा के प्रकार – जीवित एवं आजीवित सेवाओं का बीमा, जोखिम का वर्गीकरण तथा प्रबन्धन; जोखिम की बीमायोग्यता के परिसीमक कारक पुनर्बीमा; बीमा का नियामक ढांचा – आई आर डी ए और इस की भूमिका

इकाई-VIII

विपणन प्रबंध

- विपणन : संकल्पना और उपागम; विपणन माध्यम; विपणन मिश्रण; कार्यनीतिपरक विपणन योजना; बाजार खंडीकरण, लक्ष्य और स्थिति
- उत्पाद निर्णय : संकल्पना; उत्पाद रेखा; उत्पाद मिश्रण निर्णय, उत्पाद जीवन चक्र; नवीन उत्पाद जीवन चक्र
- कीमत संबंधी निर्णय : कीमत निर्धारण को प्रभावित करने वाले कारक; कीमत निर्धारण नीतियां तथा कार्यनीतियां
- संवर्धन संबंधी निर्णय : विपणन में संवर्धन की भूमिका; संवर्धन की विधियां - विज्ञापन; वैयक्तिक विक्रय; प्रचार; विक्रय संवर्धनात्मक साधन और तकनीक; संवर्धन मिश्रण
- वितरण संबंधी निर्णय : वितरण के माध्यम, माध्यम प्रबंध
- उपभोक्ता व्यवहार : उपभोक्ता की क्रय प्रक्रिया, उपभोक्ता के क्रय निर्णय को प्रभावित करने वाले कारक
- सेवा विपणन
- विपणन की प्रवृत्तियां : सामाजिक विपणन; ऑनलाइन मार्केटिंग; ग्रीन मार्केटिंग; प्रत्यक्ष विपणन ग्रामीण विपणन; सी आर एम
- संभार प्रबंध

इकाई-IX

व्यवसाय के कानूनी पहलू

- भारतीय संविदा अधिनियम, 1872 :- वैध संविदा के तत्व; पक्षकारों की क्षमता; स्वतंत्र सहमति; संविदा का निष्पादन; संविदा का उल्लंघन और संविदा उल्लंघन के खिलाफ उपाय; अर्ध संविदाएं
- विशेष संविदाएं : क्षतिपूर्ति और गारंटी की संविदाएं; निक्षेप और गिरवी संविदाएं; एजेंसी की संविदाएं
- माल विक्रय अधिनियम, 1930 : विक्रय और विक्रय करार, क्रेता सावधानी का नियम अप्रदत्त विक्रेता के अधिकार और क्रेता के अधिकार

- प्रक्राम्य लिखत अधिनियम, 1881 : प्रक्राम्य लिखतों के प्रकार; प्रक्राम्य और समनुदेशन; प्रक्राम्य लिखतों की अस्वीकृति और उन्मोचन
- कंपनी अधिनियम, 2013 – कंपनियों की प्रकृति और प्रकार, कंपनी का गठन, प्रबंधन, कंपनी की बैठकें, संयुक्त पूंजी, कंपनी समापन
- सीमित देयता साझेदारी : भारत में सीमित देयता साझेदारी (एल एल पी); एल एल पी के गठन का ढांचा और उसकी प्रक्रिया
- प्रतिस्पर्धा अधिनियम, 2002 : लक्ष्य, उद्देश्य और मुख्य प्रावधान
- सूचना प्रौद्योगिकी की अधिनियम, 2000 : उद्देश्य और मुख्य प्रावधान; साइबर अपराध और दंड
- सूचना का अधिकार अधिनियम, 2005 : मूल संकल्पना और महत्वपूर्ण प्रावधान
- बौद्धिक संपदा अधिकार : पेटेंट, ट्रेडमार्क्स और कापीराइट्स; बौद्धिक संपदा में उभरते हुए मुद्दे
- माल और सेवा कर (जी एस टी) : जी एस टी की मुख्य विशेषताएं, लाभ और उद्देश्य; कार्यान्वयन तंत्र, दोहरे जी एस टी का कार्यचालन

इकाई-X

आयकर और निगम कर योजना

- आयकर : मूल संकल्पनाएं; आवासीय प्रस्थिति और कर भार; छूट प्राप्त आय; कृषि आय, विभिन्न शीर्षों के अधीन कर योग्य आय का अतिक्रमण; सकल कुल आय से कटौती; व्यक्तियों का कर-निर्धारण; आयों का सम्मिलित करना
- अंतर्राष्ट्रीय कराधान : दोहरा कराधान और इसका परिहार तंत्र, ट्रांसफर प्राइसिंग
- निगम कर योजना: निगम कर योजना की संकल्पना और महत्व; कर परिहार बनाम कर अपवंचन; निगम कर योजना की तकनीकें; विशिष्ट व्यवसाय की स्थितियों में कर विचारण; बनाने या खरीदने संबंधी निर्णय लेना, किसी परिसंपत्ति का स्वामित्व या पट्टा, परिसंपत्ति का प्रतिधारण, परिसंपत्ति का नवीनीकरण या प्रतिस्थापन, प्रचालनों को बंद करना या जारी रखना
- स्रोत पर कर की कटौती और संग्रहण; कर का अग्रिम भुगतान; आयकर विवरणी को इलेक्ट्रॉनिक माध्यम से दाखिल करना

SYLLABUS

Subject: Commerce

- Unit 1: Business Environment and International Business**
- Unit 2: Accounting and Auditing**
- Unit 3: Business Economics**
- Unit 4: Business Finance**
- Unit 5: Business Statistics and Research Methods**
- Unit 6: Business Management and Human Resource Management**
- Unit 7: Banking and Financial Institutions**
- Unit 8: Marketing Management**
- Unit 9: Legal Aspects of Business**
- Unit 10: Income-tax and Corporate Tax Planning**

Unit 1: Business Environment and International Business

- Concepts and elements of business environment: Economic environment- Economic systems, Economic policies(Monetary and fiscal policies); Political environment- Role of government in business; Legal environment- Consumer Protection Act, FEMA; Socio-cultural factors and their influence on business; Corporate Social Responsibility (CSR)
- Scope and importance of international business; Globalization and its drivers; Modes of entry into international business
- Theories of international trade; Government intervention in international trade; Tariff and non-tariff barriers; India's foreign trade policy

- Foreign direct investment (FDI) and Foreign portfolio investment (FPI); Types of FDI, Costs and benefits of FDI to home and host countries; Trends in FDI; India's FDI policy
- Balance of payments (BOP): Importance and components of BOP
- Regional Economic Integration: Levels of Regional Economic Integration; Trade creation and diversion effects; Regional Trade Agreements: European Union (EU), ASEAN, SAARC, NAFTA
- International Economic institutions: IMF, World Bank, UNCTAD
- World Trade Organisation (WTO): Functions and objectives of WTO; Agriculture Agreement; GATS; TRIPS; TRIMS

Unit 2: Accounting and Auditing

- Basic accounting principles; concepts and postulates
- Partnership Accounts: Admission, Retirement, Death, Dissolution and Insolvency of partnership firms
- Corporate Accounting: Issue, forfeiture and reissue of shares; Liquidation of companies; Acquisition, merger, amalgamation and reconstruction of companies
- Holding company accounts
- Cost and Management Accounting: Marginal costing and Break-even analysis; Standard costing; Budgetary control; Process costing; Activity Based Costing (ABC); Costing for decision-making; Life cycle costing, Target costing, Kaizen costing and JIT
- Financial Statements Analysis: Ratio analysis; Funds flow Analysis; Cash flow analysis
- Human Resources Accounting; Inflation Accounting; Environmental Accounting
- Indian Accounting Standards and IFRS
- Auditing: Independent financial audit; Vouching; Verification and valuation of assets and liabilities; Audit of financial statements and audit report; Cost audit
- Recent Trends in Auditing: Management audit; Energy audit; Environment audit; Systems audit; Safety audit

Unit 3: Business Economics

- Meaning and scope of business economics
- Objectives of business firms
- Demand analysis: Law of demand; Elasticity of demand and its measurement; Relationship between AR and MR
- Consumer behavior: Utility analysis; Indifference curve analysis
- Law of Variable Proportions: Law of Returns to Scale

- Theory of cost: Short-run and long-run cost curves
- Price determination under different market forms: Perfect competition; Monopolistic competition; Oligopoly- Price leadership model; Monopoly; Price discrimination
- Pricing strategies: Price skimming; Price penetration; Peak load pricing

Unit 4: Business Finance

- Scope and sources of finance; Lease financing
- Cost of capital and time value of money
- Capital structure
- Capital budgeting decisions: Conventional and scientific techniques of capital budgeting analysis
- Working capital management; Dividend decision: Theories and policies
- Risk and return analysis; Asset securitization
- International monetary system
- Foreign exchange market; Exchange rate risk and hedging techniques
- International financial markets and instruments: Euro currency; GDRs; ADRs
- International arbitrage; Multinational capital budgeting

Unit 5: Business Statistics and Research Methods

- Measures of central tendency
- Measures of dispersion
- Measures of skewness
- Correlation and regression of two variables
- Probability: Approaches to probability; Bayes' theorem
- Probability distributions: Binomial, poisson and normal distributions
- Research: Concept and types; Research designs
- Data: Collection and classification of data
- Sampling and estimation: Concepts; Methods of sampling - probability and non-probability methods; Sampling distribution; Central limit theorem; Standard error; Statistical estimation
- Hypothesis testing: z-test; t-test; ANOVA; Chi-square test; Mann-Whitney test (U-test); Kruskal-Wallis test (H-test); Rank correlation test
- Report writing

Unit 6: Business Management and Human Resource Management

- Principles and functions of management

- Organization structure: Formal and informal organizations; Span of control
- Responsibility and authority: Delegation of authority and decentralization
- Motivation and leadership: Concept and theories
- Corporate governance and business ethics
- Human resource management: Concept, role and functions of HRM; Human resource planning; Recruitment and selection; Training and development; Succession planning
- Compensation management: Job evaluation; Incentives and fringe benefits
- Performance appraisal including 360 degree performance appraisal
- Collective bargaining and workers' participation in management
- Personality: Perception; Attitudes; Emotions; Group dynamics; Power and politics; Conflict and negotiation; Stress management
- Organizational Culture: Organizational development and organizational change

Unit 7: Banking and Financial Institutions

- Overview of Indian financial system
- Types of banks: Commercial banks; Regional Rural Banks (RRBs); Foreign banks; Cooperative banks
- Reserve Bank of India: Functions; Role and monetary policy management
- Banking sector reforms in India: Basel norms; Risk management; NPA management
- Financial markets: Money market; Capital market; Government securities market
- Financial Institutions: Development Finance Institutions (DFIs); Non-Banking Financial Companies (NBFCs); Mutual Funds; Pension Funds
- Financial Regulators in India
- Financial sector reforms including financial inclusion
- Digitisation of banking and other financial services: Internet banking; mobile banking; Digital payments systems
- Insurance: Types of insurance- Life and Non-life insurance; Risk classification and management; Factors limiting the insurability of risk; Re-insurance; Regulatory framework of insurance- IRDA and its role

Unit 8: Marketing Management

- Marketing: Concept and approaches; Marketing channels; Marketing mix; Strategic marketing planning; Market segmentation, targeting and positioning
- Product decisions: Concept; Product line; Product mix decisions; Product life cycle; New product development
- Pricing decisions: Factors affecting price determination; Pricing policies and strategies

- Promotion decisions: Role of promotion in marketing; Promotion methods - Advertising; Personal selling; Publicity; Sales promotion tools and techniques; Promotion mix
- Distribution decisions: Channels of distribution; Channel management
- Consumer Behaviour; Consumer buying process; factors influencing consumer buying decisions
- Service marketing
- Trends in marketing: Social marketing; Online marketing; Green marketing; Direct marketing; Rural marketing; CRM
- Logistics management

Unit 9: Legal Aspects of Business

- Indian Contract Act, 1872: Elements of a valid contract; Capacity of parties; Free consent; Discharge of a contract; Breach of contract and remedies against breach; Quasi contracts;
- Special contracts: Contracts of indemnity and guarantee; contracts of bailment and pledge; Contracts of agency
- Sale of Goods Act, 1930: Sale and agreement to sell; Doctrine of Caveat Emptor; Rights of unpaid seller and rights of buyer
- Negotiable Instruments Act, 1881: Types of negotiable instruments; Negotiation and assignment; Dishonour and discharge of negotiable instruments
- The Companies Act, 2013: Nature and kinds of companies; Company formation; Management, meetings and winding up of a joint stock company
- Limited Liability Partnership: Structure and procedure of formation of LLP in India
- The Competition Act, 2002: Objectives and main provisions
- The Information Technology Act, 2000: Objectives and main provisions; Cyber crimes and penalties
- The RTI Act, 2005: Objectives and main provisions
- Intellectual Property Rights (IPRs) : Patents, trademarks and copyrights; Emerging issues in intellectual property
- Goods and Services Tax (GST): Objectives and main provisions; Benefits of GST; Implementation mechanism; Working of dual GST

Unit 10: Income-tax and Corporate Tax Planning

- Income-tax: Basic concepts; Residential status and tax incidence; Exempted incomes; Agricultural income; Computation of taxable income under various heads; Deductions from Gross total income; Assessment of Individuals; Clubbing of incomes
- International Taxation: Double taxation and its avoidance mechanism; Transfer pricing

- Corporate Tax Planning: Concepts and significance of corporate tax planning; Tax avoidance versus tax evasion; Techniques of corporate tax planning; Tax considerations in specific business situations: Make or buy decisions; Own or lease an asset; Retain; Renewal or replacement of asset; Shut down or continue operations
- Deduction and collection of tax at source; Advance payment of tax; E-filing of income-tax returns